

Medienmitteilung Eröffnung Tailormade Hotel RÜDEN Schaffhausen

Hotel Rüden eröffnet bereits im Frühling wieder

Schaffhausen, 4. Februar 2026 – **Nachdem die Tore des historischen Hotels Rüden direkt beim Schaffhauser Bahnhof seit Dezember geschlossen waren, steht die Zukunft des traditionsreichen Hauses nun fest: Bereits im April wird der Betrieb unter neuer Führung wiedereröffnet. Neue Betreiberin ist die Tailormade Hotels (www.tmh.swiss), die an verschiedenen Standorten in der Schweiz erfolgreich Hotels führt – die Kombination aus herzlichen Gastgebern und intelligenter Digitalisierung macht es möglich.**

Die Geschichte des Hotel Rüden geht auf das Jahr 1423 zurück. Es wurde ursprünglich als Zunfthaus der Krämer erbaut. Seine spätbarocke Um- und Neugestaltung im 18. Jahrhundert verleiht dem Haus den Charakter eines Stadtpalais mit repräsentativem Festsaal. Nach einer umfassenden Sanierung im Jahr 1996 wurde das Gebäude zum Hotel umgebaut. Seit 2002 gehörte die Liegenschaft der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen (ZFV), die das Boutique-Hotel Rüden in Schaffhausen per Ende 2025 schloss und eine neue Käuferin suchte. «Wir freuen uns, mit den Tailormade Hotels eine neue Betreiberschaft gefunden zu haben, die das ehemalige Zunfthaus im Herzen von Schaffhausen verantwortungsvoll übernimmt und mit einem tragfähigen Konzept in die Zukunft führt», sagt Andreas Hochstrasser, Chief Real Estate Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der ZFV.

«Der Rüden hat eine unglaubliche Ausstrahlung, ist herausragend gelegen und Schaffhausen ist eine Stadt mit Zukunft. Als wir die Möglichkeit entdeckt haben, dieses Bijou zu übernehmen, haben wir sofort unser Interesse bekundet. Wir sind dankbar, diesen historischen Betrieb in die Zukunft führen zu dürfen», sagt Dominik Grossenbacher, Geschäftsführer der Tailormade Hotels.

Die Tailormade Hotels betreiben Häuser in der Deutschschweiz und im Tessin und stehen für eine konsequente Digitalisierung kombiniert mit echten Gastgeberqualitäten. «Wir sind überzeugt, dass mühsame Prozesse wie das Ausfüllen eines physischen Meldescheins heute nicht mehr zeitgemäss sind. Ein Gast, der mitten in der Nacht ankommt, will vor allem eines: schnell und unkompliziert ins Zimmer. Gleichzeitig kommen wir ursprünglich aus der Gastronomie, weshalb in all unseren Betrieben Gastgeber vor Ort präsent sind. Diese können sich auf das Wesentliche konzentrieren – das Gastgeber-Sein – während die Administration durch automatisierte Prozesse erledigt wird», so Grossenbacher.

Im Zentrum des Konzepts steht klar der Hotelbetrieb. Die historischen Säle werden der Öffentlichkeit weiterhin zur Verfügung stehen. «Wir werden die Gastronomie für Veranstaltungen bewusst Dritten überlassen. So können die Saalnutzer jeweils das für sie optimale kulinarische Angebot wählen», erklärt Grossenbacher. Die bisherige Ausrichtung auf Seminare wird hingegen nicht mehr priorisiert. Für die Räumlichkeiten im zweiten Obergeschoss suchen die neuen Betreiber noch nach einer passenden Nutzung.

«Wir können uns verschiedene Nutzungen vorstellen, sicher aber etwas Ruhiges, das dem Charakter des Hauses entspricht», sagt Samuel Vörös, der für die Standort-Strategie verantwortlich ist. «Einen so schönen Betrieb an einem für die Hotellerie derart attraktiven Standort zu übernehmen, ist für uns wie ein Lotto-Sechser. Schaffhausen ist eine Stadt, die vorwärts macht – das zeigt sich in vielen Bereichen. Wir sind überzeugt, dass sowohl die Geschäfts- als auch die Leisure-Nachfrage weiter zunehmen wird. Die zahlreichen Attraktivierungsprojekte der Stadt sind dafür ein grosses Plus.»

Nun heisst es, «Gas zu geben», wie Grossenbacher betont. Die Wiedereröffnung in nur zwei Monaten ist für das gesamte Team eine grosse Herausforderung. «Es ist jedoch entscheidend, dass der Betrieb nicht zu lange leer steht. Nur so bleibt die Seele des Hauses erhalten.» Auch bestehende Anlässe wie die klassischen Konzerte sollen weiterhin im Rüdén stattfinden können.

Mit der Wiedereröffnung schliesst sich eine wichtige Lücke in der Schaffhauser Oberstadt. Das historische Gebäude wird der Öffentlichkeit erneut zugänglich gemacht und erhält eine neue, zukunftsgerichtete Perspektive.

Auskünfte:

Zum zukünftigen Betrieb:

Tailormade Hotels: Simone Müller-Staubli, simone@schatz-ag.ch

An die vormalige Eigentümerin:

ZFV-Unternehmungen: medien@zfv.ch / Cornelia Magnin, cmagnin@zfv.ch